



Scrum: Jednoduchý průvodce

Scrum je lehký týmový framework, který pomáhá řešit komplexní problémy a vytvářet hodnotu. Je záměrně navržen jako neúplný, aby na něm mohli lidé společně stavět a využívat tak svou kolektivní inteligenci.

Scrum vychází z empirismu a principů lean myšlení. Scrum umožňuje týmům pracovat tvořivě, přizpůsobovat se měnícím se požadavkům a zároveň pravidelně a včas přinášet hodnotu uživatelům. Aby byl Scrum úspěšný, je důležité, aby se lidé soustředili na dodávání hodnoty a řídili se klíčovými hodnotami – zejména odhodláním, otevřeností, respektem a odvahou.

Práce ve Scrumu probíhá v krátkých iteracích zvaných „sprinty“, které obvykle trvají jeden až čtyři týdny. Sprint je srdcem Scrumu – udává rytmus týmu a umožňuje rychlou zpětnou vazbu.

Efektivní implementace Scrumu vyžaduje, aby byly jasně stanoveny následující prvky.

Scrum tým

Základní jednotkou Scrumu je malý, samoorganizovaný, cross-functional tým se třemi odpovědnostmi.

- **Členové týmu** (Developers) – (3-8) skupina lidí s různorodými dovednostmi, kteří v každém sprintu společně vytvářejí inkrement produktu/hodnoty.
- **Product Owner** – (1) zodpovědný za maximalizaci hodnoty produktu prostřednictvím komunikace se zákazníky, definováním jasných produktových cílů a efektivní správou produktového backlogu.
- **Scrum Master** – (1) agent organizačních změn, zajišťuje efektivní aplikaci Scrumu a vytváří prostředí podporující učení a osobní růst.

Poznámka ke škálování: Pokud se tým příliš rozroste, členové týmu by se měli zorganizovat do menších spolupracujících týmů, pracujících na stejném produktu. V takovém případě týmy sdílejí stejný produktový cíl, produktový backlog a mají stejného Product Ownera.

Závazky

Jasný záměr dává práci směr a zpřehledňuje její účel pro všechny.

- **Product Goal** (cíl produktu) – popisuje budoucí stav produktu a definuje tak závazek konkrétním směrem.
- **Sprint Goal** (cíl sprintu) – představuje konkrétní krok směrem k cíli produktu a definuje tak závazek k dosažení inkrementální hodnoty produktu.
- **Definition of Done** – definuje kdy je jednotlivá položka backlogu považována za hotovou a vyjadřuje tak závazek ke kvalitě všech pracovních výstupů.

Scrum artefakty

Tyto prvky zajišťují transparentnost. Každý z nich je pravidelně přezkoumáván v rámci jednoho nebo více Scrum eventů.

- **Produktový backlog** – dynamický, prioritizovaný seznam položek, které směřují k dosažení cíle produktu. Backlog je průběžně upřesňován a aktualizován.
- **Sprint backlog** – vybrané položky z produktového backlogu doplněné o plán, jak dosáhnout cíle sprintu.
- **Inkrement produktu** – dokončené položky backlogu, které naplňují cíl sprintu a odpovídají dohodnuté definition of done.

Eventy (události)

Scrum zahrnuje jeden zastřešující „meta-event“ zvaný sprint, tři eventy, které probíhají každý Sprint a jeden každodenní event. V rámci eventů tým pravidelně na různých úrovních granularity vyhodnocuje situaci a přizpůsobuje své fungování.

- **Sprint** – je srdcem Scrumu. Je to místo, kde se nápady mění ve skutečnou hodnotu. Jde o časově ohraničený rámec, během kterého tým realizuje práci a synchronizuje se pomocí čtyř zmíněných eventů.
- **Sprint planning** – probíhá na začátku každého sprintu. Product Owner a členové týmů definují cíl sprintu a vybírají položky backlogu, členové týmů si mohou vytvořit seznam dílčích úkolů.
- **Daily scrum** – každodenní setkání, ideálně ve stejnou dobu a na stejném místě. Je to rychlá konverzace mezi členy týmu za účelem revize a adaptace sprint backlogu zaměřená k maximalizaci hodnoty vzhledem k cíli sprintu.

- **Sprint review** – probíhá na konci každého sprintu. Zákazníci a stakeholdeři zhodnotí inkrement produktu. Scrum tým může na základě zpětné vazby aktualizovat produktový backlog.
- **Retrospektiva** – probíhá po sprint review. Scrum tým zhodnotí sprint a identifikuje změny vedoucí ke zlepšení své spolupráce a celkové efektivity týmu.

Závěrečná poznámka

Scrum dává prostor pro agilitu a vytváří prostor pro využití dalších technik, metodologií a praktik. Pokud je Scrum přijat jako celek, umožňuje týmům pravidelně reflektovat, přizpůsobovat se a dodávat hodnotné produkty v komplexním prostředí.

[A simple guide to Scrum](#), v1, 21. Credit translator Zuzi Sochova, sochova.com